

Regolamento del concorso a premio
"Concorso Double Wear x Sephora"

Ai sensi dell'art. 11 del Decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 2001 n° 430.

Società Promotrice Indirizzo legale P.Iva e C.F.	Sephora Italia S.r.l. Unipersonale Piazza Vetra, 17 - 20123 Milano (MI) 11885720968
Società Associata Indirizzo legale Partita Iva e Codice Fiscale	Estée Lauder S.r.l. Via Turati 3, 20121, Milano (MI) 13438480157
Soggetto Delegato	IPM Italia Srl, Viale Bianca Maria 24, 20129 Milano (MI)
Finalità	Promuovere il marchio Estée Lauder ed in particolare le vendite del prodotto promozionato: fondotinta Double Wear di Estée Lauder.
Durata	Dal 16/02/2026 al 16/03/2026
Estrazione finale	Entro il 31/03/2026
Montepremi	Euro 23.400,00 (iva esclusa)
Cauzione	Fidejussione assicurativa con beneficiario Ministero delle Imprese e del Made in Italy a garanzia del montepremi previsto, (ex art. 7 comma 2 D.P.R. 26 Ottobre 2001 n° 430).
Ambito Territoriale	Nazionale
Partecipanti	Persone fisiche, maggiorenni, residenti e/o domiciliate nell'ambito territoriale, titolari di una delle carte fedeltà Sephora (White, Black, Gold) (di seguito "Utente/i").
Materiale Pubblicitario	La presente manifestazione verrà pubblicizzata tramite comunicazione online e social networks. Il promotore si riserva di pubblicizzare la manifestazione attraverso le modalità a lui più idonee. In ogni caso, la presente manifestazione sarà pubblicizzata in modo conforme al presente regolamento.
Pubblicizzazione del regolamento	Il regolamento completo sarà disponibile sul sito: https://www.sephora.it/concorsoesteelauder.sephora.it

Modalità di svolgimento del concorso:

Per prendere parte al presente concorso, i destinatari dell'iniziativa dovranno effettuare, nel periodo promozionato (dal 16/02/2026 al 16/03/2026), l'acquisto di almeno n°1 fondotinta Double Wear di Estée Lauder (in seguito "Prodotto/i promozionato/i") tramite uno dei canali di acquisto Sephora di seguito indicati e conservare il documento di acquisto. Gli acquisti, per essere ritenuti validi ai fini della partecipazione al concorso, dovranno essere effettuati i punti vendita a insegna Sephora dislocati sul territorio italiano, sul sito <https://www.sephora.it/> o tramite l'APP Sephora. L'acquisto dovrà essere effettuato presentando la propria carta fedeltà Sephora.

Effettuato l'acquisto, e conservato il documento di acquisto, per prendere parte al concorso gli Utenti dovranno:

- collegarsi al sito <https://www.sephora.it/concorsoesteelauder.sephora.it>
- registrarsi inserendo:
 - o i propri dati personali richiesti;
 - o il numero della propria carta fedeltà Sephora;
 - o i dati del documento comprovante l'acquisto;
- caricare una fotografia del documento comprovante l'acquisto del prodotto promozionato;
- prendere visione dell'informativa privacy e accettare il regolamento del concorso;
- confermare la registrazione.

Tutti coloro che avranno caricato almeno un documento di acquisto valido otterranno una partecipazione per l'estrazione finale. L'Utente otterrà tante partecipazioni quanti saranno i documenti di acquisto validi caricati durante tutto il periodo di validità del concorso.

N.B. L'Utente dovrà aver cura di conservare in originale il documento comprovante l'acquisto, perché gli potrà essere richiesto in caso di estrazione come vincitore di uno dei premi in palio. Si consiglia pertanto di conservarlo per un periodo di almeno 180 giorni dalla data di conclusione della manifestazione.

Si precisa che:

- per "documento di acquisto" si intende esclusivamente il Documento Commerciale di Vendita o Prestazione (c.d. Scontrino Fiscale) o la ricevuta dell'Ordine che verrà inviata alla e-mail associata all'account registrato sullo store online <https://www.sephora.it/> o sull'APP Sephora;
- saranno ritenuti validi solo i documenti di acquisto che riportino in chiaro la descrizione del Prodotto promozionato acquistato (documenti di acquisto parlanti) e che risultino emessi nel periodo di validità del concorso;
- ciascun Utente potrà partecipare con i documenti di acquisto in suo possesso, fermo restando che ciascun documento di acquisto potrà essere utilizzato una sola volta in tutto il periodo di durata del concorso e permetterà quindi una sola partecipazione. Partecipazioni plurime con i medesimi dati non saranno ritenute valide e faranno decadere il diritto all'eventuale premio vinto;
- qualora risultasse che un Utente abbia caricato lo stesso documento di acquisto più di una volta alterando uno o più valori tra quelli richiesti la sua vincita non potrà essere convalidata e l'Utente perderà il diritto all'eventuale premio vinto;
- allo stesso modo qualora si dovesse riscontrare che la stessa immagine di un documento di acquisto sia stata inviata da Utenti con e-mail diverse o con dati non completi, la partecipazione verrà annullata e l'eventuale vincita non potrà essere convalidata;
- in caso di acquisti multipli di Prodotti promozionati all'interno del medesimo documento di acquisto, l'utente avrà comunque diritto ad una sola partecipazione per ogni documento di acquisto valido caricato.

Il Promotore si riserva la facoltà di effettuare controlli di regolarità delle prove di acquisto, anche presso i punti vendita/siti online che hanno emesso lo scontrino/ricevuta d'acquisto.

Il costo del collegamento al sito del concorso è quello normalmente applicato dal proprio gestore e non subisce alcun aumento in funzione del presente concorso.

Il servizio online di registrazione sarà attivo 24 ore al giorno sino alle ore 23.59 del giorno 16/03/2026, dopo tale data non sarà più possibile partecipare al concorso.

Esclusione dalla partecipazione:

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con le Società Promotrici. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso. La partecipazione al concorso è subordinata al rispetto delle regole stabilite nel presente regolamento.

Partecipazione e limitazioni:

La partecipazione al concorso è consentita esclusivamente a persone fisiche, maggiorenni e residenti o domiciliate nel territorio nazionale titolari di una delle carte fedeltà Sephora (White, Black, Gold). Ogni Utente potrà vincere un (1) solo premio.

Estrazioni finali:

Ai fini dell'estrazione dei vincitori, la Società Promotrice predisporrà un apposito archivio contenente tutte le valide partecipazioni pervenute durante il periodo promozionale. L'archivio sarà predisposto sulla base dei titoli di partecipazione sopra descritti.

Da tale archivio saranno estratti a sorte cento (100) vincitori che aggiudicheranno i premi in palio. Saranno altresì estratte cinquanta riserve (50) riserve.

Le riserve saranno da utilizzare solo in caso il premio non sia assegnato o non richiesto e seguendo l'ordine d'estrazione.

L'estrazione si terrà entro il 31/03/2026 alla presenza di un notaio o di un rappresentante della Camera di Commercio.

Premi in palio e descrizione:

Descrizione del premio	Q.tà	Valore unitario comm. (iva esclusa)	Valore comm. Totale (iva esclusa)
Kit prodotti Estée Lauder*	100	234,00 €	23.400,00 €

*Il Kit contiene prodotti a marchio Estée Lauder: nr. 1 Advanced Night repair Serum 30ml e nr. 1 Revitalizing Supreme+ Youth Power Crème 50ml.

Valore di mercato dei premi:

Il montepremi complessivo è pari a Euro 23.400,00 € (iva esclusa) ed è da intendersi alla data di redazione del regolamento.

Notifica di vincita e documenti richiesti:

La Società Promotrice provvederà ad informare i vincitori, entro 5 giorni lavorativi dalla data del verbale di estrazione, tramite l'invio di una e-mail, all'indirizzo e-mail fornito dall'Utente in fase di registrazione, con le istruzioni per la riscossione del premio e il modulo di accettazione del premio da compilare a cura del vincitore.

Il vincitore di un premio dovrà tassativamente entro 5 giorni dal ricevimento della notifica di vincita, rispondere all'indirizzo email da cui ha ricevuto notifica ed inviare i seguenti documenti:

- Il modulo di accettazione del premio firmato;
- La copia della carta d'identità.

Qualora i vincitori non dovessero far pervenire entro tale termine quanto sopra e/o non dovessero essere in possesso di quanto richiesto, o in caso di irreperibilità dei vincitori, difformità tra i dati inviati e lo scontrino/ricevuta di acquisto, scontrino/ricevuta di acquisto emesso fuori dal periodo promozionale, scontrino/ricevuta di acquisto irregolare (contraffatto, falsificato, fotocopiato, senza evidenza dell'acquisto del prodotto promozionato etc.), acquisto effettuato tramite partita iva, scontrino/ricevuta di acquisto senza evidenza dell'acquisto del Prodotto promozionato, acquisto non effettuato con carta fedeltà Sephora, codice della carta fedeltà Sephora non veritiero così come in caso di qualsiasi altra irregolarità, il premio sarà considerato non assegnato. La prima riserva estratta verrà contattata seguendo la stessa metodologia e così fino ad eventuale assegnazione del premio ad una riserva o ad eventuale devoluzione alla Onlus prescelta.

La Società Promotrice non si assume responsabilità in merito alle e-mail non pervenute per eventuali disguidi o cause di qualunque altro genere.

Si specifica che, nel caso in cui lo scontrino/ricevuta d'acquisto vincente non riportasse chiaramente la descrizione del prodotto Promozionato acquistato, ai vincitori sarà richiesto oltre alla documentazione necessaria, eventuale ulteriore documentazione ai fini della convalida della vincita.

Delega dei premi:

Al vincitore non è data facoltà di delegare il diritto di ricevere il premio a terzi.

Consegna dei Premi:

La spedizione dei premi sarà a carico della Società Promotrice e sarà effettuata tramite il mezzo di consegna ritenuto dallo stesso più opportuno per garantire la consegna del premio all'indirizzo di consegna nel territorio nazionale che sarà indicato dal vincitore nel modulo di accettazione del premio.

Termine della consegna dei Premi:

La consegna del premio avverrà entro 6 mesi dal termine della manifestazione promozionale o dalla data di richiesta dei premi, così come stabilito dal D.P.R. 430 del 26/10/2001.

Premi non assegnati o non richiesti:

Il premio non assegnato o non ritirato, diverso da quello rifiutato, verrà devoluto alla seguente Onlus: Fondazione AIRC per la Ricerca sul Cancro ETS, Viale Isonzo 25, 20135 Milano (MI), Codice Fiscale 80051890152.

Versamento della Ritenuta:

La Società Promotrice si impegna al versamento dell'imposta nei termini e nella misura prevista ai sensi dell'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

Rinuncia alla facoltà di Rivalsa:

La Società Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori (art. 30, D.P.R. 29/09/1973 n. 600).

Rifiuto del Premio:

Nel caso in cui il vincitore rifiutasse espressamente il premio, questo potrà rimanere a disposizione della Società Promotrice.

Ubicazione del server:

Il server di raccolta dei dati degli Utenti e per lo svolgimento dell'individuazione dei vincitori (operazioni di assegnazione) è ubicato in territorio nazionale.

Si precisa che:

La partecipazione a questa manifestazione a premio è condizionata alla completa accettazione del regolamento disponibile sul sito <https://www.sephora.it/concorsoesteelauder.sephora.it>

Eventuali tentativi di giocare multiple con lo stesso scontrino saranno eliminati o inabilitati. Tutti i premi in palio non sono convertibili in danaro, né è data facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi alternativi anche se di minor valore. Qualsiasi richiesta da parte del vincitore di un premio alternativo non potrà essere esaudita. Qualora il premio promesso non sia disponibile, le Società Promotrici si riservano il diritto di sostituirlo con uno di valore uguale o superiore.

Informativa Privacy:

Ai sensi e per gli effetti del Regolamento Europeo (UE) 2016/679 in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, i dati raccolti dalla Società Promotrice, in qualità di Titolare del trattamento, in sede di partecipazione alla presente manifestazione a premio, saranno trattati nel pieno rispetto della normativa europea allo stato vigente.

Il Titolare del trattamento è Sephora Italia S.r.l. Unipersonale, con sede legale in Piazza Vetra, 17 - 20123 Milano (MI).

L'informativa completa è disponibile sul sito: <https://www.sephora.it/concorsoesteelauder.sephora.it>

Adempimenti e garanzie

Le Società Promotrici non si assumono alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento Internet che possa impedire all'Utente di accedere al sito WEB, e più in generale di partecipare al concorso e/o di ricevere la notifica di vincita.

Le Società Promotrici non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita dovuto all'indicazione di indirizzi e-mail e/o dati personali errati, non veritieri da parte dei vincitori o nel caso la mailbox risulti piena, la mailbox risulti non più attiva o l'email indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list, ecc.

Le Società Promotrici non possono in nessun caso essere ritenute responsabili di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo dei premi in palio e non possono essere ritenute responsabili dell'uso improprio dei premi da parte dei vincitori.

Le Società Promotrici si riservano di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti gli Utenti che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, cumulo premi, acquisti tramite fattura intestata a soggetti muniti di partita IVA, etc.).

Gli Utenti che secondo giudizio insindacabile delle Società Promotrici o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in quel modo. Le Società Promotrici, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Le immagini e i colori dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi. Per quanto non indicato nel presente Regolamento, i soggetti promotori si rimettono a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.